

社会责任报告 (2022)

常熟市福莱德连接器科技有限公司
2023 年 02 月

常熟市福莱德连接器科技有限公司成立于2008年11月18日，公司现位于江苏省苏州市常熟市常昆工业园E区中天路19号，注册资金4500万元，是一家深耕太阳能光伏连接器行业15年、专业从事太阳能光伏接线盒连接器、太阳能光伏安全智能控制系统研发、生产和销售的国家高新技术企业。公司目前总资产4.92亿元，年产太阳能光伏接线盒连接器3000万套，2022年产品市场占有率江苏省排行第1名，品牌价值5.42亿元，是光伏连接器行业的龙头企业。

多年来，公司切实履行着社会责任，一直在做富有社会责任感的企业，把共同利益高于一切作为企业精神，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，赢得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。具体做法如下：

一、转变思想观念，积极构建社会责任体系

随着经济全球一体化和市场经济的不断发展，企业承担社会责任可提高企业效益，赢得声誉，树立良好形象；体现企业文化取向和价值观；有利于可持续发展，提高大众生活质量；有利于实现利益相关方的利益最大化；成为提升实力、增强竞争的基础，被越来越多的企业所认可，就目前国际国内形势，企业承担社会责任，建立起完善的社会责任体系，成为大势所趋、人心所向。公司大力宣传社会责任体系，转变思想观念，使没有社会责任感的企业就不可能在日益激烈的竞争中站稳的观念渗透到企业的各个环节中去，推动了社会责任体系的建立和企业自身的发展。

二、大力发展经济，缓解就业压力

公司现有职工205人，其中各类专业技术人员60人。面对日趋激烈的国内外市场竞争，按照“设备现代化、产业规模化、产品高档次”的目标，投资3.2亿元，建成了年生产能力3000万套光伏接线盒连接器的生产基地。年创利税1000多万元。

目前，发展了地方经济，解决了部分就业压力，减少了社会治安的不稳定因素，尽到了企业的社会责任。

三、强化科学管理，注重保护环境

公司相继通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO145001职业健康安全管理体系“三合一”管理体系认证。对周边环境、职工的健康安全等方面的保护，更多地体现了企业的社会责任。自建立该体系以来，公司未发生任何生产事故、设备事故、未接到任何环境投诉等。公司产品通过了TUV, UL认证，进一步提升了电气产品的质量和绿色化生产。

公司于2012年建立质量管理体系，并于同年九月顺利通过ISO:9001质量体系认证，自体系运行以来，我公司以让用户满意为宗旨，确保用户满意率为95%以上，确保用户回访答复满意率为95%以上。完善计量管理体系，不断提高产品质量，加大市场开发力度，公司于2017年通过计量合格确认，在用计量器具周检率、周检合格率，抽检合格率均达98%以上。

公司开展了清洁生产和节能降耗的活动，2022年共实现节能8吨标煤。2022年实现产值32522万元，2022年企业综合能源消耗量仅为58吨标准煤，提高了公司的整体管理水平，加大了污染的治理力度，提高了职工的节能降耗意识：实现了“节能、降耗、减污、增效”的目标。

四、以人为本，关心职工

公司一贯奉行“以人为本”的经验理念，使员工的个人价值观和企业的价值观得到统一，塑造了以追求品质为核心的企业文化，公司与职工签订了劳动合同,为职工办理了社会养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等险种，定期组织职工进行体检，保障了职工的合法权益。

一个企业的作风是企业文化的显性表现。公司投入大量财力、物力、人力建设文化中心，为广大职工提供了一个学习和娱乐的良好环境；

不断改善员工食宿条件，宿舍宾馆化、饭菜多样化：积极组织员工参加文艺演出、体育比赛等，使企业形成了团结奋进，共创辉煌的良好局面。实施严明的奖惩制度，把广大职工的经济收入切实保证；为切实维护广大职工的人身安全，强化劳动安全意识和安全检查，加强安全教育和安全培训，增强职工的职业安全意识、自我保护意识、遵章守纪意识；逐步提升职工福利待遇，把提高从业人最岗位工作能力和生产技能作为重点，采取“请进来”、送外培训等不同形式对管理人员进行培训，提高了员工整体素质，提高了劳动生产率，促进了企业迅猛发展；组织开展“提高思想道德素质、提高科学文化素质、提高身体健康素质”为主题的一系列文体活动，力求运用多形式的文体活动来陶冶、营造、凝聚职工，对困难员工及家庭积极主动援助。

五、热衷投身社会公益事业，发挥企业社会责任

公司认真履行社会责任，坚持诚信经营，照章纳税，积极从事社会公益活动和慈善事业。公司秉承“节约能源、保护环境”的理念，坚持企业发展不忘国家，服务民生、回报社会，公司高层领导在制定公司战略规划和年度工作计划时时把公益支持列入重要内容，确定慈善事业、环境保护、公共事业、行业活动为重点支持的公益领域，积极参与社会公益和慈善捐赠活动，取得了显著效果，树立了良好企业形象，实现企业发展和社会和谐共赢。

六、加强企业诚信建设，落实企业社会责任

公司在逐步发展壮大的同时不断重视诚信建设，创新诚信管理模式，制定诚信建设目标，建立诚信管理体系。公司通过多种途径了解和获取相关信用信息，使信用管理的基础工作得到加强。同时，公司还认真对待企业的税管工作，努力做到依法纳税与规范企业运作、提升企业信誉和体现企业价值的有机结合。公司依法诚信纳税，为公司赢得较高的商业信誉和更多商机。公司2019年被评为“守合同重信用企业”。

公司严格执行国家有关的法规收策，对产品销售实行薄利多销、服

务社会的原则，通过订阅刊物、网上查询等多种方式了解产品的市场行情，从保护消费者的利益出发，始终与市场价格保持平衡一致。决不以哄抬物价、策略倾销的方式欺瞒消费者。对待广大消费者以诚信为本，有力地维护了公司的声誉和形象。

七、企业社会责任在落实过程中需要解决的问题

企业作为社会群体中的一员，必然对这个社会承担着一定的责任，企业尽到了社会责任，就会促进社会的发展，反过来更好的推动企业自身的发展。公司将自觉履行社会责任作为企业的一种追求，在落实中，我们尚需做到以下几点：

一、对企业社会责任全面的、系统性的认识层面有待提高：对社会公益事业的关注和投入力度有待加大。

二、内部员工关系如何更加和谐，分配更加合理，实现员工绩效考核制度的公平，更好发挥公司技术型人才的积极性等问题，应进一步研究。

三、公司产品技术研发能力仍需不断加强和提高，产品销售渠道向纵深扩展。